

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

公告编号：2019-050

华帝股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

适用 不适用

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华帝股份	股票代码	002035
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴刚	王钊召	
办公地址	广东省中山市小榄镇工业大道南华园路 1 号	广东省中山市小榄镇工业大道南华园路 1 号	
电话	0760-22839177	0760-22839258	
电子信箱	wug@vatti.com.cn	wangzz@vatti.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,930,492,713.74	3,174,386,099.45	-7.68%
归属于上市公司股东的净利润（元）	395,156,374.16	342,666,519.94	15.32%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	375,000,979.90	332,365,954.16	12.83%
经营活动产生的现金流量净额（元）	264,811,576.98	100,109,435.98	164.52%
基本每股收益（元/股）	0.4482	0.3867	15.90%
稀释每股收益（元/股）	0.4482	0.3887	15.31%

加权平均净资产收益率	14.16%	14.52%	-0.36%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,571,561,711.89	5,294,045,698.00	5.24%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,656,514,824.63	2,590,418,663.76	2.55%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,526		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
石河子奋进股权投资合伙企业	境内非国有法人	13.72%	120,960,000		质押	64,020,800
潘叶江	境内自然人	9.86%	86,922,235	65,191,676	质押	19,100,000
米林县联动投资有限公司	境内非国有法人	3.31%	29,188,305			
杨建辉	境内自然人	2.56%	22,577,737	16,933,303	质押	10,941,564
招商银行股份有限公司一光大保德信优势配置混合型证券投资基金	其他	2.38%	21,020,000			
中国建设银行股份有限公司一安信价值精选股票型证券投资基金	其他	2.13%	18,749,588			
中国工商银行股份有限公司一景顺长城精选蓝筹混合型证券投资基金	其他	1.81%	16,000,059			
中国建设银行股份有限公司一中欧价值发现股票型证券投资基金	其他	1.74%	15,321,673			
潘权枝	境内自然人	1.42%	12,518,316		质押	12,518,300
中国银行股份有限公司一嘉实沪港深精选股票型证券投资基金	其他	1.39%	12,264,489			
上述股东关联关系或一致行动的说明	潘叶江先生为公司董事长、实际控制人，持有奋进投资的财产份额，为奋进投资的执行事务合伙人。股东潘权枝先生与潘叶江先生为父子关系。除前述之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2019年上半年，国内外经济形势复杂严峻，公司紧紧围绕年度经营目标，坚持以技术创新、品牌建设为引领；根据市场变化积极调整营销策略；积极推进管理变革、向内部要效益。报告期内公司主要经营情况如下：

（1）贯彻品销合一，提高品牌赋能

报告期内，公司围绕“智慧、轻松、时尚”三大品牌基因，通过媒介投放、赞助、促销推广、事件营销等方式加大硬广投放，巩固品牌形象。同时借势流量IP，与顶级自带流量保障IP联合宣推，保持品牌较长曝光与热度。2019年上半年，公司荣获“ADMAN国际大奖整合营销实战金案奖”“第10届虎啸奖优秀奖”，荣获“我为中国品牌代言发起单位”荣誉。

（2）“精耕”与“开拓”并重，积极拥抱新零售，扩大市场份额

①加强线下渠道零售导向，开拓新渠道

公司持续优化客户结构，积极调整区域职能向零售导向转变。在发展现有渠道的同时，积极开拓以红星美凯龙、居然之家为代表的建材连锁以及以京东家电专卖店、天猫优品电器体验店为代表的新零售连锁。

②电商渠道积极打造爆品，多品类齐发展

2019年上半年，公司电商渠道实现营业收入8.30亿元，同比增长4.08%，占主营业务收入的28.68%。公司坚守行业占位，进一步提高了品牌消费认知，实现了线上全渠道的同比增长。

③工程渠道大力发展代理模式，稳步推进业务发展

公司在自主经营工程渠道的基础上开始积极开拓工程渠道经销商、招揽及扶持代理商，截至报告期末已签约代理商27家。2019年上半年，公司荣获“房地产供应链上市公司投资价值5强”荣誉，上半年实现营业收入8,961.64万元，同比下降44.85%。

（3）聚焦产品、技术的更新迭代，掌握市场主动权

报告期内，公司持续优化后端产品与技术创新管理体系，产品开发速度和开发质量大幅

提升，新品质量和制造成本得到有效控制。2019年度上半年，公司荣获“品质消费畅销品牌奖”，瀑布浴热水器荣获“智享先锋奖”，干态抑菌洗碗机荣获“健享先锋奖”，30/40GB01V洗碗机荣获“A+性能优势产品认证”。

(4) 升级生产装备，优化制造工艺，提升制造力

报告期内，通过生产设备升级，引进新工艺，从生产方式、成本、性能、外观等多方面提升产品品质。公司加大自动化生产设备建设，已建成集烟罩冲压自动化线、箱体冲压焊接自动化线、油网冲压自动化线、灶具打包自动化线等设备，有效地提高了制造效率和准确率。

(5) 优化组织架构，优化管理流程，降本增效

报告期内，公司积极推进管理变革，全面提高组织运营效率。产品开发、营销、采购三大业务流程改造落地实施。2019年上半年，公司荣获“管理变革示范企业奖”“最具竞争力企业奖”。

(6) 落实多品牌运作战略，加速品牌力的裂变

报告期内，百得通过大招商活动和大推广活动，释放品牌活力和渠道活力；通过“千城万店”计划，加速提升终端品牌形象。2019年上半年，实现营业收入7.42亿元，同比下降7.63%，实现净利润5,390.71万元，同比下降0.96%。

2019年，华帝家居完成产品开发体系的构建，积极赋能招商，完成签约客户65家，新受理门店31家，重装及新建门店29家。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2017年发布了修订后的《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7号）等准则，要求境内上市企业自2019年1月1日起施行新金融工具相关会计准则，并于2019年4月30日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号），要求执行企业会计准则的非金融企业应当按照通知要求编制2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。公司本期据此对原会计政策进行相应变更。

本次会计政策变更是根据国家财政部相关规定进行的合理变更，符合《企业会计准则》及相关规定，执行变更后的会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果。具体内容详见公司2019年8月29日刊登于《证券日报》、《中国证券报》和巨潮资讯网

（<http://www.cninfo.com.cn>）的《关于会计政策变更的公告》（公告编号：2019-046）。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期新纳入合并范围的中山华帝厨卫有限公司系本公司2019年新设立的全资子公司。